

**Uvjeti promotivne kampanje „Besplatna godišnja zaliha dodatka prehrani Melatonin“
01.03.2025 - 31.03.2025**

§ 1. Opći uvjeti

1. Ovi Uvjeti promotivne kampanje („Uvjeti“) definiraju pravila promotivne kampanje pod nazivom „Besplatna godišnja zaliha dodatka prehrani Melatonin“
2. Promotivnu kampanju „Besplatna godišnja zaliha dodatka prehrani Melatonin“ („Promocija“) organizira društvo s ograničenom odgovornošću Natural Pharmaceuticals sa sjedištem na adresi ul. Domaniewska 28, 02-672 Varšava, upisano u sudski registar koji vodi Okružni sud za glavni grad Varšavu, 13-ta komercijalna divizija, Statistički broj (REGON) 142128030, OIB [osobni identifikacijski broj]: 951-229-85-27, temeljni kapital 2.000.000 PLN („Organizator“ ili „Natural“).
3. Promocija se provodi na području Republike Hrvatske.
4. Cilj Promocije je podržati prodaju proizvoda Organizatora - dodataka prehrani.
5. Pridruživanje Promociji je dobrovoljno.
6. Promocija traje od 01.01.2025. do 31.03.2025. ili do isteka zaliha.
7. Uvjeti su dostupni u uredu Organizatora i na web stranici www.omegamarine.hr

§ 2. Sudionici promocije

1. Osoba koja se pridruži Promociji postaje Sudionik („Sudionik“).
2. Sudionik promocije može biti punoljetna fizička osoba s potpunom poslovnom sposobnošću koja je potrošač u smislu odredbe članka 399.a stavak 1, točka 1. Zakona o obveznim odnosima (NN 35/05, 41/08, 125/11, 78/15, 29/18, 126/21, 114/22, 156/22), odnosno koja sklapa ugovor o kupoprodaji izvan svoje trgovačke, poslovne, obrtničke ili profesionalne djelatnosti i ne kasni s plaćanjem dospjelih obveza Natural Pharmaceuticalsu.
3. Zaposlenici i suradnici Organizatora ne smiju sudjelovati u Promociji.

§ 3. Uvjeti promocije

1. Promocija se odnosi godišnju zalihu dodatka prehrani Melatonin (proizvod), koja će se tijekom razdoblja promocije sudioniku poslati besplatno, ne uključujući trošak poštarine.
2. Proizvod se ne može zamijeniti za gotovinu ili bilo koju drugu korist.
3. Proizvod će biti poslan na adresu koju je sudionik dao prilikom narudžbe.
4. Uvjet za korištenje Promocije od strane Sudionika je naručivanje proizvoda popunjavanjem obrasca za narudžbu na jednoj od web stranica www.melatoninbesplatno.hr
5. Sudionik promocije može izvršiti samo jednu narudžbu za Proizvod po kućanstvu.
6. Tijekom sljedećih 12 mjeseci moguća je samo jedna narudžba proizvoda za jedno kućanstvo, što znači da tijekom tog razdoblja samo jedna osoba iz kućanstva može naručiti besplatni proizvod, a ograničenje iz točke 6. odnosi se na sve proizvode koje Natural Pharmaceuticals nudi u sklopu bilo koje promotivne kampanje koju organizira Natural Pharmaceuticals.

7. U slučaju da Sudionik ili član njegova kućanstva postupe protivno točkama 5. i 6. ovog članka, odnosno zloupotrijebe promociju na način da besplatno pribave više od određene promotivne količine proizvoda, Natural Pharmaceuticals ovlašteno je naplatiti pribavljenu količinu proizvoda veću od određene promotivne količine proizvoda, a u slučaju bilo kakvih nedoumica o kršenju ovog ograničenja Organizator zadržava pravo zatražiti dodatne informacije i dokaz da dvije ili više narudžbi ne dolaze iz istog kućanstva.
8. Slanje narudžbe znači da je Sudionik pročitao ove Uvjete i prihvaća ih u cijelosti.

§ 4. Zaštita osobnih podataka

1. Osobni podaci sudionika obradit će se u skladu s Uredbom (EU) 2016/679 Europskog parlamenta i Vijeća od 27. travnja 2016. o zaštiti pojedinaca u vezi s obradom osobnih podataka i o slobodnom kretanju takvih podataka i ukidanja Direktive 95/46/EC (Opća uredba o zaštiti podataka).
2. Administrator osobnih podataka sudionika je Natural Pharmaceuticals.
3. Davanje osobnih podataka od strane sudionika dobrovoljno je, ali neophodno za sudjelovanje u promociji.
4. Osobne podatke sudionika dobivene sukladno navedenoj Uredbi Organizator će obrađivati za provedbu ove promotivne kampanje do njenog završetka i u mjeri koja je propisana zakonom ili kako bi osigurao potraživanja te za izravni marketing vlastitih proizvoda ili usluga (na temelju zakonskih odredbi legitimnog interesa Organizatora) do podnošenja prigovora. Sudionik može u bilo kojem trenutku zatražiti pristup svojim osobnim podacima, ispravak, brisanje, prigovor, ograničenje obrade i prijenosa, kao i pravo podnošenja žalbe nadzornom tijelu.
5. Osobni podaci mogu se prenijeti suradnicima na temelju ugovora o povjerljivosti do mjere koja je potrebna za postizanje gore navedenih svrha.
6. Organizator izjavljuje da se podaci o sudionicima neće obrađivati automatiziranim sredstvima te neće biti profilirani.
7. Organizator osobnih podataka imenovao je službenika za zaštitu podataka koji nadzire ispravnost obrade osobnih podataka, a kojeg se može kontaktirati putem sljedeće adrese e-pošte: info@omegamarine.hr. Više informacija dostupno je na www.omegamarine.hr, u dijelu pravila o privatnosti.

§ 5. Završne odredbe

1. Proizvod će se poslati prioritetnom poštom. Trošak poštarine proizvoda u iznosu od 2,99 EUR plaća Sudionik.
2. Organizator nije odgovoran za davanje netočnih osobnih podataka sadržanih u narudžbi od strane Sudionika, što onemogućava pronalazak Sudionika, za narudžbe izvršene nakon roka navedenog u Uvjetima, kao ni za oštećenje Proizvoda u transportu.
3. Organizator izjavljuje da se izdaci za navedene proizvode smatraju izdacima koji se porezno ne priznaju sukladno odredbi članka 33. stavak 1. točka 2. Zakona o porezu na dohodak (NN 115/16, 106/18, 121/19, 32/20, 138/20, 151/22).

4. Sukladno odredbi članka 7. stavak 6. Zakona o porezu na dobit (NN 177/04, 90/05, 57/06, 146/08, 80/10, 22/12, 148/13, 143/14, 50/16, 115/16, 106/18, 121/19, 32/20, 138/20, 114/22), ne smatraju se reprezentacijom proizvodi i roba iz asortimana poreznog obveznika prilagođeni za te svrhe s oznakom »nije za prodaju«, te drugi reklamni predmeti s nazivom tvrtke, proizvoda i drugog oblika reklame dani za uporabu u prodajnom prostoru kupca, a ako se daju potrošačima, ne smatraju se reprezentacijom ako je njihova pojedinačna vrijednost bez poreza na dodanu vrijednost do 21,24 eura.
5. Prava i obveze sudionika i organizatora u vezi sa sudjelovanjem u promotivnoj kampanji utvrđena su ovim Uvjetima, a svi sadržaji sadržani u reklamnim i promotivnim materijalima samo su informativnog karaktera.
6. Prava i obveze Sudionika i Organizatora u vezi sa sudjelovanjem u promotivnoj kampanji utvrđeni su ovim Pravilnikom, sav sadržaj u tom smislu sadržan u reklamnim i promotivnim materijalima samo je informativnog karaktera.
7. Propisi stupaju na snagu 01.03.2025.